

《公益时评定准则》团体标准编制说明

一、工作情况简述

（一）任务来源

根据《中华志愿者协会团体标准管理办法》要求，本标准是由阿里巴巴公益基金会提出立项申请，由中华志愿者协会批准立项的团体标准，主要牵头起草单位为阿里巴巴公益基金会。

二、目的和意义

2017年国务院颁布了《志愿服务条例》，对志愿服务时间有了明确规定。但对其他各类公益行为，国内外还未有相关标准。2019年12月，阿里巴巴发布了《公益时评定准则》的企业标准，并有效实施了两年多时间，取得了较好的成效和数据沉淀。故在此基础上提出《公益时评定准则》团体标准的立项申请。

为响应民政部提出“探索建立慈善行为的记录和激励机制，让一个人一生都有一个慈善账户”，让人人公益的理念能获得更大范围，更多人认可，对公益行为的规范化、科学化、标准化的量化评价成为关键要素。通过该标准能够将各类公益行为可记录、可衡量，并且能够换算成统一的价值量化标准—公益时。对未来慈善账户的建立、推动全民公益行为都有着重要意义。

三、主要工作过程

1、标准预研情况

2021年9月-12月，组建标准起草组，以《公益时评价准则》企业标准为基础和公益3小时平台的实践检验，搜集了相关政策、法规、指导性文件和国家、行业、地方标准，进行对比分析和综合研究。

2、标准立项和起草

该标准于2022年1月正式获批立项，随后起草组基于原标准的框架内容，结合新的政策形势和公益时的实践探索，广泛调研业内公益、慈善项目的相关机构，形成了标准初稿。

1月-3月，起草组内部就初稿的内容框架和评定流程等进行充分研讨，修改形成了征求意见稿。

四、标准主要技术内容

1、范围

本标准规定了公益时相关术语和定义、公益项目/场景的提出、评定、结果公示以及公益项目退出等要求。

2、公益时评定流程

给出了公益项目/场景的提出、评定、结果公示和公益项目退出等相应流程，并针对每个环节给出了规范性要求和操作指引。

3、公益时计算方法

附录 A 中给出了公益时的计算方法公式，并对志愿服务、公益捐款、捐物献血、指尖公益等给出了计算示例。

4、公益项目/场景评定表

附录 B 给出了评定小组判定公益项目/公益场景的评定表和皮规定原则等。

五、采用国际标准和国外先进标准的程度

目前，国际上并无公益时评定相关的标准。

六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准编制过程中，参考了《志愿服务条例》等法律法规，与法律法规保持一致。

目前尚无相关的强制性国家标准。

《公益时评定准则》团体标准编制组

2022 年 4 月 6 日